

הגברת יעילות של הצהרות עסקיים לקבלת התו הסגול

עקרונות התנהגותיים להגברת האפקטיביות של הצהרות
על עמידה בתנאי משרד הבריאות לקבלת התו הסגול



ד"ר איל פאר – מדיניות ציבורית, האוניברסיטה העברית בי-ם
פרופ' יובל פלדמן – משפטים, אוניברסיטת בר-אילן,
והמכון הישראלי לדמוקרטיה
עופר סנדריי – מדיניות ציבורית, האוניברסיטה העברית בי-ם,
BEApplied

- 6 עקרונות מנחים להצהרות אפקטיביות -

1. פשטות וקונקרטיזציה

מסרים מורכבים עלולים להוביל להתעלמות או דחיינות. על ההצהרה להיות מפורטת וקונקרטית תוך הימנעות מתיאורים כללים או מילים עמומות שניתנות לפרשנות שונה.

לדוגמא: במקום "לפי האמור בתקנות", פרטו בקצרה את התקנות הספציפיות. אם הן רבות, צרפו כנספח צ'ק ליסט

4. הגשה אקטיבית של ההצהרה

כדי להגדיל את תחושת האחריות והמעורבות של המצהיר, יש לחייב הגשה (פיזית או אלקטרונית) של ההצהרה בפועל, ולא רק סימון "וי" או חתימה על טופס.

במקביל רצוי גם להבהיר כי נשמר תיעוד של ההצהרה והמועד בו הוגשה אצל הרשות האוכפת

2. פעולה עתידית

הצהרות אפקטיביות יותר כאשר הן מתייחסות להתחייבות מראש. וודאו כי הנוסח מדבר על התנהגות העסק בעתיד ולא רק על המצב הנוכחי או פעולות שנעשו בעבר.

לדוגמא: במקום להצהיר רק על כך שהעסק עומד כעת בתקנות, בעלי עסקים יצהירו גם שהם מתחייבים לשמור על התקנות כל זמן שהן בתוקף

5. פומביות

אנשים נוטים להיות עקביים יותר לגבי דברים שהם מצהירים באופן פומבי. הפכו את ההצהרה לפומבית ככל הניתן

לדוגמא: הנחו בתי עסק לתלות את התו הסגול באופן בולט מחוץ לבית העסק. כך גם תיצרו **נורמה חברתית** נתפסת של ציות להנחיות בקרב העסקים

3. סנקציה מנהלית מלווה

השימוש בהצהרות אפקטיבי במיוחד כאשר הן מלוות בסנקציה מנהלית שניתנת בהסתברות גבוהה בכל מקרה של הפרה של ההצהרה

לדוגמא: הבהירו כי פקחים יגיעו לבקר בכל עסק בוודאות תוך זמן נתון ואם יתגלה שלא עמד באחד מן התנאים, הוא צפוי לקנס מנהלי מייד

6. מניעת שיכחה

האפקטיביות של הצהרות דועכת עם הזמן. הוסיפו תזכורות או בקשה לחידוש ההצהרה אחת לתקופה.

לדוגמא: שלחו מדי שבוע או שבועיים הודעה לבעלי עסקים עם קישור לחידוש חתימה דיגיטלי, בצירוף תזכורת של התקנות העדכניות