

ישראל דיגיטלית – קפיצת מדרגה

סיכום דיון בקבוצת עבודה, 3.11.14

מוביל התוכן: ד"ר יאיר שינדל

מנחה: אורן אפל

מתעדת: מלכי אוסטרובסקי

משתתפים:

פרופ' יוג'ין קנדל, יו"ר המועצה הלאומית לכלכלה

דוד פרלמוטר, יו"ר המכון הישראלי לחדשנות

איתי ז'יטלני, שותף, מנהל מחלקת תמריצים גלובליים ומוביל תחום קלינטק, ארנסט אנד יאנג

דן וילנסקי, יזם, וילנסקי יזמות

מיכל פינק, סמנכ"לית לאסטרטגיה ותכנון מדיניות, משרד הכלכלה

רוני זהבי

זיקה אב-צוק, מנהלת תחום אחריות חברתית, סיסקו

חנה הרצמן, מנכ"לית עיריית חולון

הלה אורן, מנכ"לית, מינהלת עיר עולם

עו"ד אלי רוזנפלד, הלשכה המשפטית, משרד האוצר

משה פרידמן, מייסד שותף בחברת קמא-טק

אביתר קירשברג, ראש תחום מדע וטכנולוגיה, הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה

קותי צבע, מנהל אגף בכיר למחקר, תכנון והכשרה במשרד הרווחה והשירותים החברתיים

ד"ר לאוניד בקמן, ראש המכון הישראלי לחדשנות

ב-15 לדצמבר 2013, החליטה הממשלה על הקמת המטה הלאומי של ישראל דיגיטלית, זאת במטרה לקדם צמיחה כלכלית, להגדיל את הרווחה החברתית ולצמצם פערים חברתיים באמצעות טכנולוגיות מידע ותקשורת.

יעדי המיזם:

1. עידוד צמיחה
2. צמצום פערים
3. התייעלות תקציבית/חסכון
4. שיפור השירותים לאזרח

הכנס בחסות



פרויקט ישראל דיגיטלית לוקח בחשבון את מכלול התשתיות הרלוונטיות להשגת מטרות אלו, כמו גם לגיבוש מדיניות לאומית לשימוש בטכנולוגיות מידע ותקשורת ויישומה, בתחומים כגון: חינוך, בריאות ורווחה; הטמעת כלים טכנולוגיים בעסקים קטנים ובינוניים ועידוד מסחר מקוון; שיתוף מידע וידע ממשלתי ושימוש באמצעים מקוונים לשיפור וייעול השירות הניתן לאזרח וצמצום בירוקרטיה.

שאלות לדיון:

- 1) הגדרת הפוטנציאל של ישראל דיגיטלית ליצירת **קפיצת מדרגה** בקידום החברה והכלכלה בישראל?
- 2) כיצד ניתן להתגבר על **חסמים מרכזיים** ובהן סוגיית חובת המכרזים, נושאי ניגוד עניינים והקושי לגייס כוח אדם מוביל?

נקודות מרכזיות שעלו בדיון:

- יש להתחיל ביצירת פיילוט בעיר אחת בארץ ובהמשך, לאחר הפקת לקחים, להרחיב לערים נוספות.
- להצלחת המיזם דרושה הטמעה וחינוך ברמת הפרט ויצירת תרבות שימוש בסביבות דיגיטליות. כיום, קיים פחד של האדם הפשוט בעקבות בורות, פחד מחשיפה, בלבול והוא לא צורך את השירותים הדיגיטליים שכבר קיימים.
- יש לקחת בחשבון כי לעיתים, יצירת תשתית טכנולוגית עלולה לגרום דווקא להגדלת הפערים בחברה הישראלית בגלל קושי בנגישות לאוכלוסיות חלשות, חרף הפוטנציאל של הכלי לצמצום הפערים החברתיים
- ישראל דיגיטלית היא פלטפורמה/צינור, שעונה על צורך קיים, ויכולה להקטין פערים חברתיים. ככל שישראל דיגיטלית תביא יותר ערך, אנשים יתחברו אליה. ממש כמו התפוצה של האינטרנט, כשיש ערך הדבר קורה מעצמו.
- חשוב ליצור שת"פ בין ממשלה, אקדמיה, תעשייה ומגזר שלישי כדי שכולם ירגישו מעורבים.
- ניתן להתבסס על סיפורי הצלחה בעולם (אסטוניה) או בארץ (עיר דיגיטלית בת"א). למשל, ניתן ללמוד ממקרה עיר הסייבר בבאר שבע שבו חל"צ הצליחה לתאם בין כל הגופים הנוגעים בדבר בצורה קוהרנטית.

הכנס בחסות



- ישראל דיגיטלית מדברת על שינוי תפיסתי מהותי. למשל בתחום החינוך, כיצד משתמשים בדיגיטציה לפיתוח יכולות פדגוגיות חדשות של המורים ולא רק הפיכה של ספר מ"נייר לממוחשב".
- יש להשתמש במגזר העסקי כדי לקדם תהליכים, תוך שימוש במנגנון Matching ובכך לעקוף את עניין המכרזים.
- מעבר מ'ירב שיח' ל'רב מעשי' – כיוון שאין לנו כל יכולת לחזות איך יראה העתיד, יש להתקדם בעיקר על-ידי פעולה, וללמוד מתוך עשייה ולמידה מ-success stories ולא על-ידי שיח ודיוניים.

דרכים מרכזיות להתגבר על החסמים ולהגביר את כושר הביצוע של הממשלה:

- הקמת צוות ייעוץ מקצועי ממשלתי האמון על נושאים הקשורים לתהליך, שיעסוק בהסרת חסמים פנימיים כגון סוגיות רכש, חשכ"ל, מכרזים ועוד.
- הקמת קונסורציום מתוך מגזר העסקי הפרטי במטרה לקדם שת"פ עם ישראל דיגיטלית
- פוקוס על יצירת מספר סיפורי הצלחה, בעלי פוטנציאל לקפיצת מדרגה, בטווח של שנה – במטרה לייצר למידה מניסיון מעשי.
- הקמת צוות שת"פ פנים-ממשלתי – מטה ישראל דיגיטלית, מדען ראשי, משרד הכלכלה, משרד האוצר והמשרד הרלוונטי לנושא במטרה לגרום למכלול הגורמים הממשלתיים לעבוד בסינרגיה.

הכנס בחסות

